

REGULAMIN FACEBOKOWEGO KONKURSU MEDROM

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie na profilu facebookowym MEDROM (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony poprzez administratora fanpage-u Przychodnia MEDROM.
3. Organizatorem Konkursu jest: Zakład Usług Medycznych „MEDROM“ Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Maz. (dalej: „Organizator”).
4. Wszelkie działania związane z konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook.
5. Fundatorem nagród w konkursie jest Zakład Usług Medycznych „MEDROM“ Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Maz.
7. Niniejszy Regulamin konkursu stanowi podstawę organizowania konkursu, określa prawa i obowiązki osób biorących udział w konkursie dalej zwanych „Uczestnikami”.
6. Niniejszy konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad konkursowych opisanych w niniejszym regulaminie. W tym też zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.

II Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która posiada:
 - a) miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada konto na serwisie społecznościowym Facebook, z zastrzeżeniem, że korzystanie z Facebooka przez osoby poniżej 13. roku życia jest zabronione,
2. Osoby, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, mogą wziąć udział w Konkursie tylko pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody ich przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

1. Konkurs obejmuje przesłanie odpowiedzi na zamieszczone na stronie konkursowej pytanie w formie posta konkursowego, polubienie Fanpage-u Przychodni MEDROM, polubienie postu konkursowego oraz jego udostępnienie na swojej tablicy. Maksymalna długość odpowiedzi to 500 znaków bez spacji. Na pytanie konkursowe można odpowiedzieć tylko raz.
2. Ustala się następującą datę publikacji posta konkursowego: 09.09.2016 r.
3. Odpowiedź, w formie tekstu wykonanego przez uczestnika konkursu, winna być udzielona poprzez komentarz pod postem konkursowym, z zastrzeżeniem, że przesłanie odpowiedzi w inny sposób do Organizatora nie stanowi odpowiedzi na zadanie konkursowe.

4. Organizator wybiera spośród uczestników, którzy prześlą odpowiedzi, te trzy komentarze, które będą najciekawsze i najbardziej kreatywne, jednocześnie zgodne z tematem konkursu spośród wszystkich nadesłanych i zgodnych z regulaminem odpowiedzi.

5. Organizator przewidział jedną nagrodę publiczności, która zostanie przekazana autorowi odpowiedzi, która uzyska największą ilość polubień.

Zasady przyznawania nagród:

a) Nagroda publiczności - za komentarz do postu konkursowego z największą ilością polubień - Wizyta u dowolnego lekarza specjalisty.

b) W przypadku, gdy dwa lub więcej komentarzy będą mieć tą samą ilość polubień organizator prześle do autorów tych komentarzy wiadomość prywatną, w której umieści pytanie dodatkowe. Zainteresowani powinni odpowiedzieć na pytanie dodatkowe w ciągu 24 h. Po uzyskaniu odpowiedzi organizator wskaże zwycięzcę.

6. Organizator przewidział 3 (trzy) nagrody JURY, które zostaną przekazane autorom 3 najciekawszych i najbardziej kreatywnych odpowiedzi.

W skład JURY wchodzi 4 pracownicy Przychodni MEDROM.

Nagrody:

a) Nagroda 1 stopnia - Wizyta u lekarza specjalisty

b) Nagroda 2 stopnia - Badanie USG

c) Nagroda 3 stopnia - Badania Laboratoryjne do wyboru siedem z listy zamieszczonej poniżej: OB, morfologia, rozmaz, płytki krwi, retykuloocyty, komórki LE, leukocytoza, mocz – badanie ogólne, WR, czas krwawienia i krzepnięcia, glukoza we krwi, ALAT (GPT), ASPAT (GOT), L-amylaza (surowica oraz mocz), Białko całkowite, Białko CRP, Bilirubina całkowita, Fosfataza alkaliczna, HDL – cholesterol, LDL – cholesterol, Kreatynina (surowica i mocz), Kwas moczowy (surowica i mocz), Mocznik (surowica i mocz), Żelazo, Magnez, Wapń, Fosfor, Test reumatoidalny Latex RF, Próba tymolowa, ASO, Seromukoidy, Trójglicerydy.

7. W trakcie konkursu zakazuje się używania słów oraz symboli powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych, oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna).

8. Uczestnicy mogą przysyłać zgłoszenia do 26.09.2016 r. do godz. 23:59, po tym terminie odpowiedzi nie będą rozpatrywane przez komisję.

9. W momencie przystąpienia do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę następującej treści:

„Wyrażam zgodę dla: Zakład Usług Medycznych „MEDROM“ Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Maz. na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców.”

W przypadku wygranej wyrażam zgodę dla: Zakład Usług Medycznych „MEDROM“ Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Maz. na publikację moich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska na fanpage Przychodnia MEDROM pod adresem: <https://www.facebook.com/przychodniamedrom>

Oświadczam dodatkowo, że zostałem poinformowany, że administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, a także w przypadku wygranej w celu publikacji danych osobowych zwycięzców, jest Zakład Usług Medycznych „MEDROM“ Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Maz.. Podane dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska będą publikowane w portalu Facebook (<https://www.facebook.com/przychodniamedrom>) w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów.”

10. Nagrodami w konkursie są 4 vouchery na bezpłatne wykonanie wybranej usługi w Przychodni MEDROM. Organizator przewidział 1 nagrodę publiczności oraz 3 nagrody JURY:

a) Nagrodę publiczności: wizyta u dowolnego lekarza specjalisty. - o łącznej wartości – w przedziale 50-140zł brutto (w tym 0% VAT) w zależności od wizyty u wybranego lekarza.

Nagrody JURY:

b) Nagrody 1-szego stopnia: wizyta u dowolnego lekarza specjalisty. - o łącznej wartości – w przedziale 50-140zł brutto (w tym 0% VAT) w zależności od wizyty u wybranego lekarza,

c) Nagroda 2-giego stopnia: badania USG. - o łącznej wartości – 60-110zł brutto (w tym 0% VAT) w zależności od wybranego badania USG,

d) Nagroda 3go stopnia: badania laboratoryjne - o łącznej wartości – 30-60zł brutto (w tym 0% VAT) w zależności od wybranych badań laboratoryjnych,

11. Organizator przyzna nagrody 4 (czterem) uczestnikom, a wyniki opublikuje w odpowiedzi na komentarz zgłoszonym do konkursu. Ogłoszenie wyników nastąpi 28.09.2016r.

12. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe.

13. W celu odebrania nagrody uczestnik jest zobowiązany do przesłania do Organizatora w wiadomości prywatnej na portalu Facebook, następujących danych:

a) Adres e-mail

b) Imię i nazwisko

c) Data urodzenia

d) Adres zamieszkania

12. Brak potwierdzenia, o którym mowa w pkt. 13 w ciągu 24 godzin od dnia ogłoszenia wyników w konkursie jest równoznaczny z rezygnacją przez uczestnika konkursu z odbioru nagrody.

13. Nagrody przyznane w Konkursie zostaną wysłane pocztą w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników.

IV Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje w ciągu 24h do usunięcia stwierdzonego naruszenia.

2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.

3. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika konkursu w przypadku:

a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 13. roku życia,

b) udziału w konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku.

c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,

d) udziału w konkursie osoby poniżej 13. roku życia,

e) używania w odpowiedziach słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora,

f) posługiwania się przez uczestnika konkursu nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami,

g) naruszenia przez odpowiedź na pytanie konkursowe praw autorskich, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorowi i serwisowi Facebook.

4. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody, jak również utratą wszelkich zebranych punktów w trakcie konkursu. Informację o wykluczeniu z konkursu Organizator prześle uczestnikowi drogą mailową na adres wskazany na profilu Facebook, jak również pocztową, o ile uczestnik udostępnił taki adres Organizatorowi na profilu Facebook. W przypadku brak możliwości poinformowania uczestnika konkursu w w/w sposób, informacja o wykluczeniu zostanie zamieszczona w komentarzu pod postem konkursowym

V Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, w zakresie imienia, nazwiska, profilu (Facebook ID), zebranych w trakcie prowadzenia konkursu jest Zakład Usług Medycznych „MEDROM“ Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Maz. Dane osobowe uczestników zostały powierzone do przetwarzania na podstawie art. 31 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182, z późn. zm.) na rzecz Organizatora.
2. Uczestnicy konkursu mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2014 r., poz. 1182, z późn. zmianami).

VI Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu mogą być składane przez uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 21 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną.

VII Postanowienia końcowe

1. Konkurs będzie prowadzony w okresie od dnia 09.09.2016 r. do końca dnia 26.09.2016 r.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.