

REGULAMIN KONKURSU ŚWIĄTECZNEGO MEDROM

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie świątecznym MEDROM (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony poprzez administratora fanpageu Przychodnia Medrom.
3. Organizatorem Konkursu jest: Zakład Usług Medycznych „MEDROM“ Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Maz. (dalej: „Organizator”).
4. Wszelkie działania związane z konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook.
5. Fundatorem nagród w konkursie jest Zakład Usług Medycznych „MEDROM“ Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Maz.
6. Niniejszy konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad konkursowych opisanych w niniejszym regulaminie. W tym też zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.

II Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która posiada:
 - a) miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada konto na serwisie społecznościowym Facebook, z zastrzeżeniem, że korzystanie z Facebooka przez osoby poniżej 13. roku życia jest zabronione,
2. Osoby, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, mogą wziąć udział w Konkursie tylko pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody ich przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

1. Konkurs obejmuje przesłanie w odpowiedzi na zamieszczone na stronie konkursowej zadanie w formie posta konkursowego. Polubienie Fanpageu Medrom i udostępnienie postu konkursowego na swojej tablicy. Maksymalna długość odpowiedzi to 500 znaków bez spacji. Na pytanie konkursowe można odpowiedzieć tylko raz.

2. Ustala się następującą datę publikacji posta konkursowego: 06.12.2015 r.
3. Odpowiedź, w formie tekstu wykonanego przez uczestnika konkursu, winna być udzielona poprzez komentarz pod postem konkursowym, z zastrzeżeniem, że przesłanie odpowiedzi w inny sposób do Organizatora nie stanowi odpowiedzi na zadanie konkursowe.
4. Organizator wybiera spośród uczestników, którzy prześlą odpowiedzi 3 (trzy) najciekawsze i najbardziej kreatywne, jednocześnie zgodnych z tematem konkursu.
5. Organizator przewidział 3 (trzy) nagrody publiczności, które zostaną przekazane autorom 3 odpowiedzi z największą ilością polubień swojej odpowiedzi. Zasady przyznawania nagród:
 - a) Nagroda 1 stopnia - za komentarz do postu konkursowego z największą ilością polubień - Wizyta u dowolnego lekarza specjalisty.
 - b) Nagroda 2 stopnia - za komentarz do postu konkursowego z drugą co do ilości liczbą polubień - Badanie USG
 - c) Nagroda 3 stopnia - za komentarz do postu konkursowego z trzecią co do ilości liczbą polubień - Badania Laboratoryjne - do wyboru siedem z listy zamieszczonej poniżej: OB, morfologia, rozmaz, płytki krwi, retykulocyty, komórki LE, leukocytoza, mocz – badanie ogólne, WR, czas krwawienia i krzepnięcia, glukoza we krwi, ALAT (GPT), ASPAT (GOT), L-amylaza (surowica oraz mocz), Białko całkowite, Białko CRP, Bilirubina całkowita, Fosfataza alkaliczna, HDL – cholesterol, LDL – cholesterol, Kreatynina (surowica i mocz), Kwas moczowy (surowica i mocz), Mocznik (surowica i mocz), Żelazo, Magnez, Wapń, Fosfor, Test reumatoidalny Latex RF, Próba tymolowa, ASO, Seromukoidy, Trójglicerydy.
6. Organizator przewidział 3 (trzy) nagrody JURY, które zostaną przekazane autorom 3 najlepszych odpowiedzi. W skład JURY wchodzi 3 pracownicy Przychodni MEDROM. Nagrody:
 - a) Nagroda 1 stopnia - Wizyta u dowolnego lekarza specjalisty.
 - b) Nagroda 2 stopnia - Badanie USG
 - c) Nagroda 3 stopnia - za komentarz do postu konkursowego z trzecią co do ilości liczbą polubień - Badania Laboratoryjne - do wyboru siedem z listy zamieszczonej poniżej: OB, morfologia, rozmaz, płytki krwi, retykulocyty, komórki LE, leukocytoza, mocz – badanie ogólne, WR, czas krwawienia i krzepnięcia, glukoza we krwi, ALAT (GPT), ASPAT (GOT), L-amylaza (surowica oraz mocz), Białko całkowite, Białko CRP, Bilirubina całkowita, Fosfataza alkaliczna, HDL – cholesterol, LDL – cholesterol, Kreatynina (surowica i mocz), Kwas moczowy (surowica i mocz), Mocznik (surowica i mocz), Żelazo, Magnez, Wapń, Fosfor, Test reumatoidalny Latex RF, Próba tymolowa, ASO, Seromukoidy, Trójglicerydy.
7. W trakcie konkursu zakazuje się używania słów oraz symboli powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących

powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych, oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna).

8. Uczestnicy mogą przesyłać zgłoszenia do 20.12.2015 r. do godz. 12:00.

9. W momencie przystąpienia do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę następującej treści:

„Wyrażam zgodę dla: Zakład Usług Medycznych „MEDROM“ Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Maz. na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców.

W przypadku wygranej wyrażam zgodę dla: Zakład Usług Medycznych „MEDROM“ Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Maz. na publikację moich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska na fanpage Przychodnia Medrom pod adresem: <https://www.facebook.com/przychodniamedrom>

Oświadczam dodatkowo, że zostałem poinformowany, że administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, a także w przypadku wygranej w celu publikacji danych osobowych zwycięzców, jest Zakład Usług Medycznych „MEDROM“ Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Maz.. Podane dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska będą publikowane w portalu Facebook (<https://www.facebook.com/przychodniamedrom>) w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów.”

10. Nagrodami w konkursie jest 6 voucherów na darmowe usługi w Przychodni Medrom. Organizator przewidział 3 nagrody publiczności, po jednej z każdej kategorii, oraz 3 nagrody JURY.

a) Nagrody 1szego stopnia: 2 x wizyta u dowolnego lekarza specjalisty. - o łącznej wartości – w przedziale 80-140zł brutto (w tym 0% VAT) w zależności od wizyty u wybranego lekarza,

b) Nagroda 2giego stopnia: 2x badania USG. - o łącznej wartości – 60-110zł brutto (w tym 0% VAT) w zależności od wybranego badania USG,

c) Nagroda 3go stopnia: 2x badania laboratoryjne - o łącznej wartości – 30-60zł brutto (w tym 0% VAT) w zależności od wybranych badań laboratoryjnych,

11. Organizator przyzna nagrody 6 (sześciu) uczestnikom, a wyniki opublikuje w odpowiedzi na komentarz zgłoszonym do konkursu. Ogłoszenie wyników nastąpi 21 grudnia 2015r.

12. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe.

13. W celu odebrania nagrody uczestnik jest zobowiązany do przesłania do Organizatora w wiadomości prywatnej na portalu Facebook, następujących danych:

a) Adres e-mail

b) Imię i nazwisko

c) Data urodzenia

d) Adres zamieszkania

12. Brak potwierdzenia, o którym mowa w pkt. 13 w ciągu 24 godzin od dnia ogłoszenia wyników w konkursie jest równoznaczny z rezygnacją przez uczestnika konkursu z odbioru nagrody.

13. Nagrody przyznane w Konkursie zostaną wysłane pocztą 22 grudnia 2015 roku

IV Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje w ciągu 24h do usunięcia stwierdzonego naruszenia.

2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.

3. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika konkursu w przypadku:

a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 13. roku życia,

b) udziału w konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku.

c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,

d) udziału w konkursie osoby poniżej 13. roku życia,

e) używania w odpowiedziach słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora,

f) posługiwania się przez uczestnika konkursu nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami,

g) naruszenia przez odpowiedź na pytanie konkursowe praw autorskich, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorowi i serwisowi Facebook.

4. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody, jak również utratą wszelkich zebranych punktów w trakcie konkursu. Informację o wykluczeniu z konkursu Organizator prześle uczestnikowi drogą mailową na adres wskazany na profilu Facebook, jak również pocztową, o ile uczestnik udostępnił takowy adres Organizatorowi na profilu Facebook. W przypadku brak możliwości poinformowania uczestnika konkursu w w/w sposób, informacja o wykluczeniu zostanie zamieszczona w komentarzu pod postem konkursowym

V Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, w zakresie imienia, nazwiska, profilu (Facebook ID), zebranych w trakcie prowadzenia konkursu jest Zakład Usług

Medycznych „MEDROM“ Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Maz. Dane osobowe uczestników zostały powierzone do przetwarzania na podstawie art. 31 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182, z późn. zm.) na rzecz Organizatora.

2. Uczestnicy konkursu mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności.

3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2014 r., poz. 1182, z późn. zmianami).

VI Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu mogą być składane przez uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 21 dni od daty zakończenia konkursu.

2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną.

VII Postanowienia końcowe

1. Konkurs będzie prowadzony w okresie od dnia 06.12.2015 r. do dnia 20.12.2015 r.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.